



News Release

Your Mobility Partner

あなたとツナガル 次代ヘツナゲル

2024年11月18日

日本カーソリューションズ株式会社

ブランディング活動の一環としての企業広告の展開について

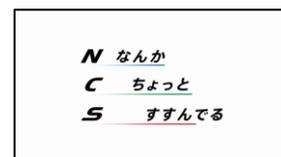
日本カーソリューションズ株式会社（社長：高島俊史、以下「NCS」）は、この度ブランディング活動の一環として、以下の内容にて企業広告を展開します。

【目的及び内容】

NCSは「モビリティサービスで人と社会を結び、持続可能な未来を支える」をパーパスに掲げ、お客さまに寄り添い社会に貢献する企業であり続けることを企業理念に事業活動を行っています。

この度、NCS及びNCS企業理念の認知向上を目的として、首都圏のJR東日本電車内で展開されているトレインチャンネルとYouTubeにて企業広告を実施することといたしました。

本広告では、「お客さまのために」という企業姿勢が伝わるよう、サービスを受けている人の日常を描く映像としています。NCSのサービスがもたらす恩恵は、車を管理する人に対してだけではなく車を利用する人も及ぶ点に言及するとともに、事業を通じて働く人に「寄り添う力」と「なんか ちょっと すずんでる」考え方を持った会社であることを訴求しています。



【広告実施期間】

2024年11月18日から2024年12月22日まで

【出演者】

先輩社員役



すずき だいすけ

鈴木 大介さん

後輩社員役



あまが い ちなみ

天貝 直奈実さん

【YouTube NCS 公式チャンネル】

NCS では YouTube 公式チャンネルを開設し、動画広告（15 秒 ver）に加えサービス内容をより詳しく説明した 120 秒 ver も掲載しています。以下 URL よりご覧ください。

URL : <https://www.youtube.com/@ncschannel-06g>

NCS は、今後も『Your Mobility Partner』としてステークホルダーのみなさまに寄り添い、社会に貢献する様々な取り組みを行ってまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

日本カーソリューションズ株式会社

経営企画部 広報・CSR チーム

E-mail : ncs-pr@ncsol.co.jp